
DTHG
SHOW TECH
THE WORLD OF THEATRE AND STAGE TECHNOLOGY
1–3 JUNE 2027 · ARENA BERLIN
IMMERSIVE SHOWROOM

OPEN CALL –
IMMERSIVE SHOWROOM SHOWTECH 2027

Zeigen Sie die Zukunft der Bühne – im „Immersive Showroom“ auf der SHOWTECH 2027
1.–3. Juni 2027, Arena Berlin. *Einreichungsschluss: 31. Januar 2027.*

SHOWTECH

Die SHOWTECH ist die internationale Fachmesse mit Kongress für Theater-, Bühnen- und Veranstaltungstechnik, veranstaltet von der Deutschen Theatertechnischen Gesellschaft (DTHG). Vom 1. bis 3. Juni 2027 versammelt sie in der Arena Berlin über 100 Ausstellende sowie Fachleute aus Technik, Planung und Kunst aus ganz Europa.

IMMERSIVE SHOWROOM

Erleben Sie die Verschmelzung von Theatertechnik und immersiven Technologien. Der „Immersive Showroom“ ist der Ort auf der SHOWTECH, an dem Bühne und Zukunftstechnologien zusammenkommen. Als eigener Bereich der Messe beleuchtet er, wie immersive Medien und Künstliche Intelligenz nicht nur die Arbeit am Theater verändern, sondern auch die Art, wie wir Kultur künftig erleben können. Ein Blick in die Zukunft zum Anfassen, Ausprobieren und Diskutieren. Auf zwei Etagen zeigen Projekte aus den unterschiedlichsten Bereichen, wie Kultur und Technologie miteinander verschmelzen – als Kommunikationswerkzeug, als Planungsinstrument und als neue künstlerische Ausdrucksform, wie z.B. :

- Vor der Bühne: Augmented-Reality-Opern, Operngames und neue Formen der Publikumsbeteiligung
- Auf der Bühne: Musiktheater in 360 Grad und 3D, immersive Performances und digitale — Bühnenräume
- Hinter der Bühne: virtuelle Produktionsplanung und Bauprobe, digitale Zwillinge und KI-gestützte Werkzeuge

Der Name ist Programm: Der Immersive Showroom ist Demo-Raum und Live-Raum zugleich. Technik wird hier nicht nur gezeigt, sondern ausprobiert, angefasst und vor allem erlebt.
Die Projektträger*innen sind vor Ort, erläutern Konzept und Technik und kommen mit dem Fachpublikum ins Gespräch. Ein begleitendes Pitch-Programm vertieft einzelne Projekte und Themen in offener Laboratmosphäre.

OPEN CALL 2027

2025 gestartet, wird der Immersive Showroom zur SHOWTECH 2027 weiter ausgebaut – und erstmals über einen Open Call gestaltet. Angesprochen sind alle, die mit immersiven Medien und neuen Zukunftstechnologien an der Verbindung von Theater, Technik und Kultur arbeiten. Das gilt für die Theaterwelt ebenso wie für andere Branchen, deren Ansätze sich auf die Bühne übertragen lassen.

Bringen Sie Ihr Projekt in den Immersive Showroom, kommen Sie mit Fachbesucher*innen und Kongressteilnehmenden ins Gespräch und zeigen Sie, was die Zukunft bringt. Blicken wir gemeinsam über den Tellerrand. Werden Sie Teil des Dialogs und gestalten Sie die Zukunft der Theatertechnik mit.

WAS WIR SUCHEN

Wir suchen erlebbare Projekte, Prototypen und Produkte, die Besucher*innen vor Ort selbst ausprobieren können, zum Beispiel:

- XR in der Produktion: VR/AR/MR für Bühnenbildentwurf, Bauproben, Previsualisierung und Planung
- Digitale Zwillinge & 3D-Erfassung: Laserscans, Photogrammetrie, virtuelle Theaterräume
- Immersive Performance: VR-/AR-Inszenierungen, hybride, interaktive und spielerische Formate (Gamification)
- Immersiver Klang & Licht: 3D-Audio, Projection Mapping, Echtzeit-Medien und -Engines
- Lernen & Sicherheit: VR-Trainings, Simulationen und Ausbildungstools für die Bühnentechnik
- Prototypen & Werkzeuge: KI-Anwendungen, Motion Capturing sowie Hard- und Software, die Arbeitsprozesse hinter den Kulissen verändert

Willkommen sind künstlerische Arbeiten, Forschungs- und Entwicklungsprojekte, Prototypen und Work in Progress – auch aus Museum, Film, Games, Architektur oder Industrie, sofern sie sich auf die Bühne übertragen lassen. Der Showroom versteht sich als Plattform für Innovation, nicht als Verkaufsfläche: Unternehmen mit marktreifen Produkten stehen die regulären Ausstellungsflächen der SHOWTECH offen.

WER KANN SICH BEWERBEN

Künstler*innen und Kollektive, Theater und Produktionshäuser, Hochschulen und Forschungseinrichtungen, Start-ups und Unternehmen mit Prototypen oder Entwicklungsprojekten sowie Studierende und Auszubildende. Einzelpersonen und Teams aus dem In- und Ausland sind willkommen; Einreichungen sind auf Deutsch oder Englisch möglich. Sie kennen ein spannendes Projekt, das hier nicht fehlen darf? Schlagen Sie es uns gerne vor.

WAS WIR BIETEN

- Eine Präsentationsfläche im Immersive Showroom
- Freier Eintritt zur SHOWTECH-Messe vom 1. bis 3. Juni 2027
- Freier Zugang zum SHOWTECH-Kongress
- Freier Eintritt zur SHOWTECH Night am 2. Juni 2027
- Kontakt zu Fachleuten aus der gesamten Theater- und Veranstaltungsbranche
- Sichtbarkeit in den Kommunikationskanälen der SHOWTECH und im Vortragsprogramm

Zusätzlich ist ein Pitch von 20–30 Minuten in der Vortragsecke des Showrooms möglich. Projekte können tageweise oder an allen drei Messetagen gezeigt werden. Die Details zu Präsentationszeitraum, Platzbedarf und Teilnahmebedingungen stimmen wir mit den ausgewählten Projekten gemeinsam ab.







IHRE EINREICHUNG

Das Online-Formular fragt folgende Angaben ab:

1. Kontakt: Projekttitel, Name der Person oder des Teams, Kontaktdaten
2. Projekt: Beschreibung (max. 1.500 Zeichen) und Bezug zu Theater, Bühne oder Kultur
3. Erlebnis: Was Besucher*innen konkret erleben – Ablauf, Dauer pro Durchgang, Anzahl gleichzeitiger Personen
4. Technische Anforderungen: Fläche in m^2, Strom, Netzwerk, Ton und Licht sowie besondere Bedingungen wie Dunkelheit oder Ruhe
5. Auf- und Abbau: Dauer, Komplexität und benötigtes Personal – so können wir auch Umbauten zwischen den Messetagen einplanen
6. Anwesenheit: An welchen Messetagen (1., 2. und/oder 3. Juni 2027) Sie vor Ort sein können
7. Bildmaterial: 2–3 Bilder (frei zur Veröffentlichung) oder ein Link zu Video bzw. Website
8. Optional: ein Pitch-Vorschlag mit Titel, Kurzbeschreibung, Kurzvita und Foto

Nach Ende der Einreichungsphase melden wir uns ab März 2027 bei Ihnen und stimmen die Details zur Umsetzung gemeinsam ab. Die Einreichung erfolgt über unser Online-Formular: Link zum Formular. Ausgewählte Projekte stellen wir mit Text und Bild auf der Website und in den Social-Media-Kanälen der SHOWTECH vor.

Was	Wann
Einreichungsschluss	31. Januar 2027
Auswahl und Rückmeldung	ab März 2027
Veröffentlichung des Programms	ab März/April 2027
SHOWTECH 2027	1.–3. Juni 2027, Arena Berlin, Eichenstraße 4, 12435 Berlin

Der Open Call steht allen offen, eine Einreichung begründet jedoch keinen Anspruch auf Teilnahme. Über die Auswahl entscheiden das SHOWTECH-Team und die Kuratierung des Immersive Showroom; ergänzend setzt die DTHG eigene Themen und Projekte. Maßgeblich ist nicht die Größe oder Bekanntheit eines Projekts, sondern sein Beitrag zu einem vielfältigen, stimmigen Gesamtprogramm. Kriterien sind Innovationsgrad, Erlebbarkeit vor Ort, Relevanz für die Bühnen- und Veranstaltungspraxis sowie die Umsetzbarkeit im Raum. Wir behalten uns vor, Einreichungen ohne Angabe von Gründen nicht zu berücksichtigen.

Kontakt: Vincent Kaufmann, Kurator Immersive Showroom · Digitalberater und Digitalbeauftragter der DTHG e.V. · Vincent.kaufmann@dthg.de

Wir freuen uns auf Ihre Einreichungen unter:
https://showtech.berlin/entryform/?type=showroom#formular!
oder direkt zum Formular über den QR Code.